

ประกาศ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ที่ ๑ / ๒๕๖๙

เรื่อง อัตราค่าบริการเข้าร่วมงานและการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาด

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๖ แห่งระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการว่าด้วยหลักเกณฑ์และอัตราการจัดเก็บค่าธรรมเนียมและค่าบริการในการดำเนินการต่างๆ พ.ศ. ๒๕๖๙ ผู้อำนวยการจึงประกาศอัตราค่าบริการเข้าร่วมงานและการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาด ดังนี้

๑. อัตราค่าบริการเข้าร่วมงาน Trade Show

งาน	สถานที่จัดงาน	ค่าบริการต่อหน่วยงาน (บาท)	
		๑ โต๊ะต่อ ๑ หน่วยงาน	๑ โต๊ะต่อ ๒ หน่วยงาน
Meeting Show Asia Pacific 2026	ประเทศสิงคโปร์	๖๕,๐๐๐	-
IMEX Frankfurt 2026	เมืองแฟรงก์เฟิร์ต สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี	๑๒๐,๐๐๐	๗๒,๐๐๐
IT&CM Asia and CTW Asia-Pacific 2026	กรุงเทพมหานคร ราชอาณาจักรไทย	๖๕,๐๐๐	-
IMEX America 2026	เมืองลาสเวกัส สหรัฐอเมริกา	๑๒๐,๐๐๐	๗๒,๐๐๐
IBTM World 2026	เมืองบาร์เซโลนา ราชอาณาจักรสเปน	๑๒๐,๐๐๐	๗๒,๐๐๐

๒../



๒. อัตราค่าบริการการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาด

๒.๑ อัตราค่าบริการเข้าร่วมงาน Road Show

งาน	สถานที่จัดงาน	ค่าบริการต่อหน่วยงาน (บาท)
Vietnam Road Show	เมืองฮานอยและเมืองโฮจิมินห์	๑๐,๐๐๐ บาทต่อเมือง
Singapore Road Show	ประเทศสิงคโปร์	๒๐,๐๐๐ บาทต่อเมือง
China Road Show	มหานครเซี่ยงไฮ้ และเมืองเฉิงตู สาธารณรัฐประชาชนจีน	๒๐,๐๐๐ บาทต่อเมือง
India Road Show	กรุงนิวเดลี สาธารณรัฐอินเดีย	๔๐,๐๐๐ บาทต่อเมือง
Japan Road Show	มหานครโตเกียว และนครโอซากะ ประเทศญี่ปุ่น	๒๐,๐๐๐ บาทต่อเมือง
ASEAN Road Show	รถการยั่งยืน	๒๐,๐๐๐ บาทต่อเมือง
East Asia Road Show	รถการยั่งยืน	๒๐,๐๐๐ บาทต่อเมือง
Long-haul Road Show	รถการยั่งยืน	๒๐,๐๐๐ บาทต่อเมือง

๒.๒ อัตราค่าบริการเข้าร่วมกิจกรรมการเจรจาธุรกิจในประเทศ

กิจกรรม	สถานที่จัดงาน	ค่าบริการต่อหน่วยงาน (บาท)
Thailand Innovative Meetings Exchange (TIME) - Business Exchange	ราชอาณาจักรไทย	๒๕,๐๐๐

๓. สำนักงานจะยกเว้นการจัดเก็บค่าบริการตามข้อ ๑ และ ข้อ ๒ ให้กับหน่วยงานพันธมิตรที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมของสำนักงาน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๙



(นางศุภวรรณ ตีระรัตน์)

ผู้อำนวยการ สสปน.

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)